



Università degli Studi di Salerno

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Dipartimento di Sociologia e Scienza della Politica

## SETTIMA SCUOLA ESTIVA SUL METODO E LA RICERCA SOCIALE

riconosciuta come Scuola di Alta Formazione  
dall'Associazione Italiana di Sociologia



**Terravecchia, comune di Giffoni Valle Piana (SA)**

**30 agosto – 10 settembre 2010**

**@@@@@ seconda circolare @@@@@**

**in cui vengono precisati**

### **PROGRAMMI DEI CORSI, PRE-CORSI E SERATE CULTURALI**

#### **Programmi dei corsi**

orario delle lezioni: 9.30 - 13.00 / 15.00 - 19.00

#### **PRIMA SETTIMANA: LUNEDÌ 30 AGOSTO - VENERDÌ 3 SETTEMBRE**

##### **Corso A: Redigiamo insieme un questionario**

*prof. Alberto Marradi (Università di Firenze)*

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze metodologiche e gli accorgimenti necessari per la costruzione di un efficace questionario strutturato da usare nella ricerca di tipo standard. Verranno evidenziati gli errori di ogni genere sistematicamente commessi da tutti quelli (e sono tantissimi) che redigono questionari senza avere la minima esperienza di come si svolge un'intervista (di presenza o telefonica) né dei problemi che si incontrano nell'analizzare i dati raccolti.

In altre parole: i cattivi questionari sono tutti figli della parcellizzazione del lavoro nei gruppo di ricerca.

Come sempre nella scuola, le esercitazioni pratiche in piccoli gruppi, e le successive correzioni, serviranno a fissare bene nella mente gli errori da evitare e le buone pratiche da riprodurre quando vi toccherà redigere un questionario dopo la scuola.

##### *Argomenti:*

– introduzione: a caccia di errori in alcuni questionari. Vediamo chi ne pesca di più.

Segue il corso vero e proprio:

- 1) errori strutturali a livello di vettore e di intera matrice
- 2) errori tecnici (numero eccessivo di domande, di alternative, sequenza errata, etc.)
- 3) difetti semantici
- 4) errori grafici
- 5) difetti nel rapporto con l'intervistato
- 6) errori specifici dei questionari telefonici

*Lecture consigliate:*

- Roberto Fideli e A. Marradi (1996) L'intervista in *Enciclopedia delle Scienze Sociali*, vol. V. pp.71-82, Roma, Istituto della *Enciclopedia Italiana*. Scaricabile in rtf o pdf da [http://www.me-teor.it/oper\\_marradi\\_ital.html](http://www.me-teor.it/oper_marradi_ital.html)
- Marradi (1990) *Fedeltà di un dato, affidabilità di una definizione operativa*, in "Rassegna Italiana di Sociologia", XXXI, 1, pp. 55-96. Scaricabile in rtf o pdf da [http://www.me-teor.it/oper\\_marradi\\_ital.html](http://www.me-teor.it/oper_marradi_ital.html)
- Maria Concetta Pitrone (2009) *Domande e risposte. Lo studio dell'opinione pubblica nella ricerca sociale*. Milano, Angeli, n. 19 della collana Metodologia delle scienze umane.

**Corso B: Evoluzione della disciplina del marketing: dalla massa al consumatore individuo e alle comunità di consumo e di interesse**  
**prof. Alfonso Siano (Università di Salerno) e professionista del settore**

Il corso presenta le caratteristiche e le tecniche dei diversi approcci maturati nel campo degli studi aziendali dal marketing indifferenziato fino alle più recenti evoluzioni del marketing personalizzato e dell'attenzione rivolta alle comunità di consumo e di interesse.

*Argomenti:*

- nascita della disciplina del marketing: motivazioni e riferimenti storici
- mass market e mass marketing
- dalla massa all'individuo: nuove sfide di marketing
- consumatore post-moderno e ruolo dei valori del brand e marketing esperienziale
- retail marketing e retail branding
- marketing nell'era digitale
- comunità di consumatori e marketing "tribale"
- controversial marketing e ambush marketing
- cause related marketing

*Lecture consigliate:*

- Kotler P. (2005) *300 risposte sul marketing*, Milano, Tecniche Nuove.
- Koter P., Roberto N., Lee N. (2002) *Social Marketing - Improving the Quality of Life*. Thousand Oaks (California), Sage Publications.
- Peppers D., Rogers M. (2001) *Impresa One to One*, Milano, Apogeo.
- Cova B. (2005) *Marketing Tribale*, Milano, Il Sole 24 Ore Libri.
- Schmitt B.H. (1999) *Experiential Marketing. How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act and Relate to Your Company and Brands*, New York, The Free Press.
- Schmitt B.H. (2003) *Customer Experience Management. A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers*, Hoboken, NJ, John Wiley & Sons.

**SECONDA SETTIMANA: LUNEDÌ 6 SETTEMBRE - VENERDÌ 10 SETTEMBRE**

**Corso A: Le rappresentazioni grafiche dei dati e dei risultati delle analisi**  
**prof. Giovanni Delli Zotti (Università di Trieste)**

Il corso sarà introdotto da accenni sull'exkursus storico dei grafici, dalla loro invenzione fino al loro attuale impiego, anche in nuove forme innovative. Si darà un certo spazio al tema del loro abuso che si realizza ignorando, in modo più o meno consapevole, problemi di percezione, di distorsione e i principi base da rispettare nella loro esecuzione. L'analisi dei singoli elementi geometrici e testuali che compongono i grafici precederà l'esposizione delle funzioni dei principali tipi di grafici. Nelle esemplificazioni, realizzate mediante Excel e Spss, si tenderà in particolare a mettere a confronto tecniche alternative e a valutare le opportunità offerte dalla numerose opzioni disponibili. Nell'ambito del corso verranno svolte esercitazioni nelle quali, partendo da dati originali o da grafici pubblicati, si stimoleranno i partecipanti ad usare lo spirito critico per individuare gli errori e proporre miglioramenti per rendere i grafici corretti ed efficaci.

*Argomenti:*

- storia della rappresentazione grafica dei dati
- natura e scopi delle tecniche grafiche
- problemi di percezione e principi di grafica

- gli elementi dei grafici: area, sfondo e motivi; titolo, *legenda* e etichette dei dati; gli assi delle categorie e dei valori
- tipologie di grafici: casi noti e casi anonimi, forma, scopo e natura degli assi
- grafici di categorie per valori: a barre, a torta, a scatole (*box-plots*), degli scostamenti, a punti o a semi-dispersione, a congiungenti, a linee di raccordo, dendrogrammi
- grafici di valori per valori: ad aste, ramo-foglia (*stem-and-leaf*), istogrammi, a linee, ad area, a dispersione
- grafici di categorie per categorie: grafici areali (a mosaico), a figure o simboli (*binning*), relazionali, non standard, mappe tematiche

*Lecture consigliate:*

Giovanni Delli Zotti (2010) *Tecniche grafiche di analisi e rappresentazione dei dati*, Milano, FrancoAngeli.

Quaderno "Risorse metodologiche in rete", scaricabile al seguente indirizzo:

[http://www.dispes.units.it/gdz/metodologia/DZ08\\_RisRete.pdf](http://www.dispes.units.it/gdz/metodologia/DZ08_RisRete.pdf). Nel quaderno si trovano indicazioni utili per coloro che hanno interesse alla metodologia e un paragrafo è dedicato alle tecniche grafiche. Alla fine del quaderno sono indicati alcuni altri lavori scaricabili che utilizzano, in alcuni casi in modo estensivo, le tecniche grafiche.

## **Corso B: Regressione lineare e logistica e analisi causale – 6/8 settembre La visualizzazione di strutture complesse – 9/10 settembre**

### **Regressione lineare e logistica e analisi causale**

**prof. Pierniggi Corbetta (Università di Bologna)**

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per poter condurre un'analisi di regressione multivariata, sia lineare che logistica. Verranno forniti gli strumenti concettuali e tecnici (con riferimento all'uso di Spss) per poter impostare un modello di regressione, con una progressione dai modelli più semplici a quelli più complessi, e per poterne interpretare i risultati. Particolare attenzione verrà dedicata al quadro logico generale nel quale si colloca un'analisi causale multivariata (variabili antecedenti, concomitanti, susseguenti), al ruolo guida delle ipotesi e della teoria, alle dinamiche fra variabili intervenienti note come "mediazione" e "moderazione".

*Argomenti:*

- introduzione, regressione lineare semplice, la logica delle relazioni fra variabili
- regressione lineare multipla
- regressione logistica
- analisi di mediazione e di moderazione

Il tutto sarà corredato da esercitazioni al computer tramite Spss.

*Lecture consigliate:*

Corbetta P., Gasperoni G., Pisati M. (2001) *Statistica per la ricerca sociale*, Bologna, Il Mulino; si raccomanda in particolare la previa lettura dei cap. da VI a IX.

### **La visualizzazione di strutture complesse**

**prof. Daniele Nigris (Università di Padova)**

Il corso verte sulla visualizzazione delle strutture complesse, intesa come analisi visuale esplorativa di matrici di dati e di testi. L'accento è sull'esplorazione, e sulla visualizzazione: è un approccio francamente ermeneutico, non vertente quindi né sulle *technicalities* dei programmi che adopero (principalmente ViSta, T-Lab, ManyEyes, e alcune *routines* grafiche di SPSS), né sulle tecniche in sé, ma sulla capacità del ricercatore di far emergere il senso possibile dalla grafica per poi, ovviamente, controllare la pertinenza delle inferenze avanzate (procedura abduzione-controllo).

*Argomenti:*

- premessa: le città invisibili di Italo Calvino
- il dibattito epistemologico sull'ontologia e sui concetti di struttura e di modello
- cenni di semiotica
- grafici, grafici interattivi, grafici interattivi dinamici
- l'approccio esplorativo visuale
- guardare i dati - dai numeri alle strutture
- guardare i dati - dalle categorie alle strutture

- guardare il testo - struttura e strutturazione del linguaggio
- interpretare il senso: la costruzione di un modello linguistico del mondo osservato

## Corsi propedeutici

Gli iscritti alla Scuola Estiva possono avvalersi - gratuitamente - dei seguenti corsi propedeutici :

### **Pre-corso SPSS - Università di Salerno**

21-22-23 luglio - orario delle lezioni: 9.30 - 12.30

Aula multimediale della Facoltà di Lettere e Filosofia - Via Ponte Don Melillo, 84084 Fisciano (SA)

Docenti: **dott. Paolo Diana (Università di Salerno); dott. Felice Addeo (Università di Salerno); dott. Fiorenzo Parziale (Università di Salerno)**

Per informazioni e iscrizioni, contattare i docenti ai recapiti:

[diana@unisa.it](mailto:diana@unisa.it) - cell. 320.4229969; [faddeo@unisa.it](mailto:faddeo@unisa.it) - cell. 338.8532742

### **Pre-corso SPSS - Università di Genova**

25 agosto - orario delle lezioni: 9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00

26 agosto - orario delle lezioni: 9.00 – 13.00

Aula Ammezzato del Dipartimento di Scienze Antropologiche - Sezione Sociologia

Corso Andrea Podestà n. 2, 16128, Genova.

Gli interessati dovranno portare con sé un portatile.

Docenti: **dott.ssa Michela Freddano (Università di Genova); dott.ssa Beba Molinari (Università di Genova)**

Per informazioni e iscrizioni, contattare i docenti ai recapiti:

[michela.freddano@unige.it](mailto:michela.freddano@unige.it) - cell. 349.2642394; [beba.molinari@fastwebnet.it](mailto:beba.molinari@fastwebnet.it) - cell. 340.3471951

## Serate culturali organizzate dalla Scuola Estiva

La Scuola Estiva organizza, nel corso delle due settimane, serate culturali che ospitano importanti studiosi invitati a conversare sui temi della tradizione, della storia e della cultura campana.

Il programma culturale prevede:

martedì 31 agosto, ore 21.30

**La questione meridionale da Giustino Fortunato al partito del Sud**  
**prof. Vittorio Dini (Università di Salerno)**

mercoledì 1 settembre, ore 21.30

**L'ultima metropoli plebea: Pier Paolo Pasolini e Napoli**  
**dott. Alfonso Amendola (Università di Salerno)**

mercoledì 8 settembre, ore 21.30

**feste e Festa: dalla mappa al sentimento (una ricognizione delle forme della festa in Campania e non solo, e una riflessione sulle trasformazioni, utilizzando immagini e ascoltando suoni).**  
**prof. Paolo Apolito (Università 'Roma Tre')**

## Altre informazioni

Tutte le informazioni generali sulla Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale sono disponibili sul sito <http://www.me-teor.it/scuest.htm>.

**L'elenco degli iscritti alla data del 14 luglio è sul sito me-teor.it nella home page. Le iscrizioni sono aperte fino ad esaurimento dei posti-letto nel borgo o nella cittadina di Giffoni (a 2 km).**

Per informazioni specifiche relative a modalità di iscrizione, costi dei corsi, alloggi e spese di soggiorno, pasti, crediti e attestati, altre attività culturali e altre notizie utili si rinvia alla **'Circolare dell'edizione 2010'**, scaricabile allo stesso indirizzo.

**Cordiali saluti**

**Lo staff della scuola estiva**